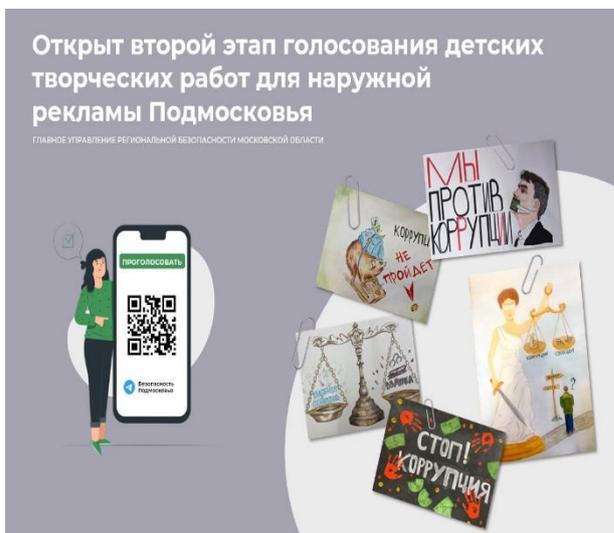


# Открыт второй этап голосования детских творческих работ для наружной рекламы Подмосковья



Главное управление региональной безопасности Московской области объявляет второй этап голосования по отбору детских творческих работ для наружной рекламы Подмосковья. В нем принимают участие работы детей из городского округа Ступино, Одинцово, Люберцы и других.

Напомним, что в первом этапе жители выбирали, какую рекламу они хотели бы видеть на баннерах и билбордах. Рисунки победителей второго этапа будут размещаться уже на общественном транспорте Московской области.

Проголосовать за понравившиеся работы можно в официальном телеграм-канале Главного управления региональной безопасности Московской области «Безопасность Подмосковья».

Конкурс творческих работ был организован в рамках государственной программы Московской области «Безопасность Подмосковья». Основная цель конкурса - формирование ценностных ориентиров и разработка новых подходов к профилактике коррупционных правонарушений на территории Подмосковья.

Источник: <https://gurb.mosreg.ru/>